

Founded by
the Independent Journalists' Association of Vojvodina (IJAV)

STORYTELLER

O mediju

[Storyteller](#) koji je osnovan 2017. god, a u Registar medija upisan 2018. god, je regionalni portal koji informiše i inspiriše na slovačkom i srpskom jeziku. Ova medijska onlajn platforma neguje profesionalne novinarske standarde i etičke norme, a predstavlja spoj medija zajednice, multimedijalnog novinarskog pristupa i preduzetničkog novinarstva. Portal i celokupna zamisao ima za cilj da unese inovacije u novinarstvo u Srbiji, pogotovo na slovačkom jeziku. U svojim novinarskim i medijskim sadržajima Storyteller promovise demokratizaciju društva, manjinska prava i toleranciju, a sve to kroz kritičko promatranje društveno-političkih i kulturnih pojava.

Osnovne rubrike na sajtu su Društvo, Kultura drugačija, Priče iz istorije i Nesvakidašnji čovek, a u njima čitaoci mogu pronaći novinarske priče i analitičke tekstove na teme od javnog značaja u lokalnoj, regionalnoj, odnosno manjinskoj sredini (okruženju). Za nepune tri godine postojanja ekipa koja stoji iza ovog medija realizovala je nekoliko medijskih projekata, samostalno ili u saradnji sa Asocijacijom slovačkih novinara. Storyteller spada među retke lokalne/regionalne nezavisne medije koji se kritički osvrću na rad lokalnih manjinskih vlasti, pa je zbog toga izložen pritisku od strane istih.

Izazovi

- Storyteller je zapravo one-woman band, a brend autorke je jači od brenda medija.
- Storyteller je kritički nastrojen prema nacionalnim vlastima, lokalnim vlastima, ali je i jedan od retkih medija koji su kritički nastrojeni i prema manjinskim vlastima.
- Zbog svojih ograničenih resursa i reputacije među vlastima, medij je onemogućen da učestvuje na javnim konkursima.
- Nedostatak sredstava onemogućava dalji rast redakcije, kao i nabavku neophodne opreme za proizvodnju kvalitetnijeg sadržaja, i kancelarijskog prostora.
- Storyteller/Vladimira cilja usku nišu lokalne zajednice i Slovaka u Srbiji.

Kako bi prevazišao postojeće izazove koji koče dalji napredak medija, ekipa Storyteller-a mora da kreira i osmisli nove izvore finansiranja, a kao glavni izazov u tom procesu bila je potreba za rebrandiranjem i implementacija novog fundraising modela. Neophodnim se pokazala potreba za mentorskim radom i redovnim konsultacijama kako bi se podigli kapaciteti redakcije, jasno definisao najbolji fundraising model za njih i napravio akcioni plan za izgradnju i pripremu zajednice da ga prihvati.

Cilj rada sa redakcijom bio priprema i izgradnja zajednice za donacijski model (kao jednokratna crowdfunding podrška). Kao rezervni model prihoda odabran je članski model (kao kontinuirana podrška). Specifičan cilj rada bio je usmeren na izgradnju i povećanje zajednice i publike portala, rebrandiranje narativa, uvođenje novih formata na društvenim mrežama i unapređenje multimedijalnog sadržaja.

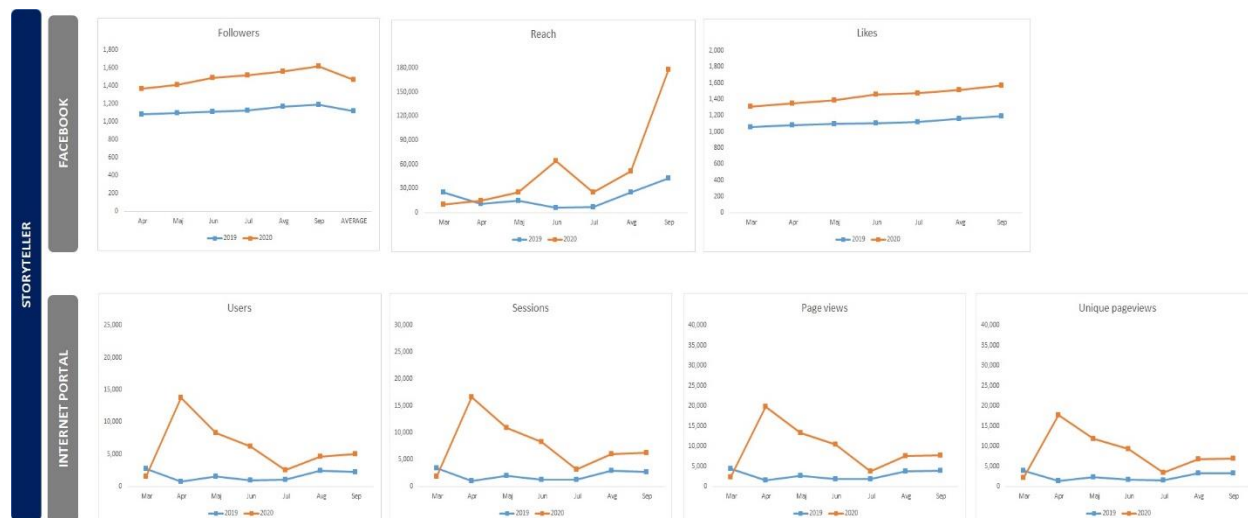
Rešenja i rezultati

Kao početni korak višemesečnog mentorstva, tim Nezavisnog društva novinara Vojvodine kreirao je upitnik u saradnji sa konsultantima Milošem Jankovićem (Fondacija Katalist) i Vladimirom Trkuljom, za dobijanje ulaznih informacija za pripremu treninga u okviru kojeg je bilo potrebno definisati odgovarajući fundraising model. U okviru treninga je redakcija Storyteller-a uz pomoć konsultanata definisala fundraising model, napravila svoj [biznis model Canvas](#) i definisala čitalački levak.

Naredni period redakcija Storyteller-a je iskoristila da, uz saradnju sa konsultantima i NDNV timom, izradi akcioni plan za izgradnju i povećanje zajednice, kao osnovni preduslov za implementaciju fundraising modela. U okviru akcionog plana je definisano ispitavanje zajednice i njihovih navika kroz ankete, napravljen plan za kontinuirano objavljivanje tekstova sa uvođenjem novih formi sadržaja na društvenim mrežama, definisan rebrandirani pristup i vraćanje «storytelling» tema sa multimedijalnim priložima. Zahvaljujući ovome, portal je krenuo u snažnu promociju inovativnog, modernog novinarskog pristupa temama, što je donelo novu publiku i proširilo uticaj portala na nove teritorije, dok je u isto vreme ojačao integritet i vidljivost u sopstvenoj lokalnoj zajednici. Obuke koje je redakcija prošla odnosile su se na proizvodnju multimedijalnog sadržaja, upravljanje profilima na društvenim mrežama, kreiranje poruke kampanje, fundraising i finansijski menadžment. Storyteller je postao i prvi «stanovnik» NDNV Media Hub coworking prostora, i na taj način prevazišao problem sa nedostatkom prostora za rad, snimanje i ostale poslove.

U toku posmatranog perioda Storyteller je objavio ukupno **125** tekstova, od čega **5** storytelling tekstova. Prosečan broj objava na mesečnom nivou je iznosio **18**, što je za **12.5 %** puta više u odnosu na isti period prošle godine. Kao rezultat mentorskog rada dobijene su preporuke za unapređenje sadržaja na sajtu i redukovanje rubrika. Unapređen je multimedijalni pristup u sadržaju tako da je objavljeno **16** multimedijalnih sadržaja. Prosečan broj poseta sajta u toku posmatranog perioda bio je **8.307**, što je za **335.76 %** više u odnosu na isti period 2019. godine. Unapređen je sadržaj i uvedeni su novi formati na društvenim mrežama. Kapacitet i znanje

redakcije je povećano u oblasti održivog poslovanja, fundraising modela, upravljanju društvenim mrežama i proizvodnji multimedijalnog sadržaja.



Grafički prikaz ostvarenih rezultata

Zaključak i preporuke

Janković: Iako smo ceo proces započeli od jednog vrlo obimnog upitnika, koji je u ovom slučaju bio fokusiran na Storyteller kao medij, vrlo brzo smo nakon nekoliko interakcija videli da je zapravo Vladimira kao osoba brend, i to veći od Storytellera. Vladimira može da bude simbol preduzetničke i kulturne saradnje između Slovačke i Srbije. I kao takav simbol može da okupi oko sebe zajednicu koja neće biti mnogo velika, ali će imati čvrste veze, a potom to može iskoristiti u saradnji sa biznisima koji bi da se predstave toj zajednici. Tu ima dosta mogućnosti i za uvođenje dodatnog elementa društveno odgovornog poslovanja ulaganjem određenog procenta prihoda iz te poslovne saradnje u kulturnu saradnju - Vladimira može kroz svoj budući biznis model da ostvari i veliki društveni uticaj.

Trkulja: Vladimira je kreirala jedan specifičan medij, koji se dobrim delom zasniva na njoj kao osobi koja nosi brend. To je specifična, ali vrlo povoljna situacija, budući da Vladimira kao preduzetnica poseduje veštine koje u vidu usluga može ponuditi svojim čitaocima - pre svega kompanijama zainteresovanim da se oglašavaju njenoj publici.