



Founded by
the Independent Journalists' Association of Vojvodina (IJAV)

PANČEVO SI TI

O mediju

Ne može se reći da je sajt Pančevo Si Ti (<https://www.pancevo.city/>) nastao slučajno, ali se sasvim izvesno može tvrditi da je nastao sticajem (srećnih) okolnosti. U godini osnivanja portala, prva generacija Omladinske škole novinarstva „Omnibus” (Omnibus je udruženje građana za opštu kulturu i slobodno informisanje registrovano u Pančevu) završavala je obuku o osnovnim zanatskim i etičkim pravilima profesionalnog žurnalizma. Obučeni novinari trebalo je da počnu svoju karijeru u produkciji Omladinskog internet radija „Omnibus”, ali je usled raznih subjektivnih i objektivnih okolnosti, njegovo pokretanje odloženo. Zahvaljujući tome što je domen .city već postojao, redakcija je odučila da sredinom aprila 2017. godine registruje veb sajt i da otpočne sa pripremom medijskih sadržaja. Mlade kolege su dobile priliku da ono što su naučili konkretno primene, uz asistenciju mentora, a građani Pančeva dobili su novi medij, koji je osvežio osiromašenu pančevačku medijsku scenu. Pančevo.city je medij koji ne liči ni na jedan drugi u ovom gradu, a suštinska razlika je u tome što kritički promišlja stvarnost i afirmiše vrednosti koje su pobrojane u [ovom tekstu](#).

Urednički i novinarski tim ovog medija jasno poručuje: «Pančevo Si Ti je igra reči kojom želimo da uputimo poruku da od svakog od nas Pančevaca, od naših dela i nedela, od našeg činjenja i nečinjenja zavisi kvalitet našeg života, kao i mentalno i fizičko okruženje u kome živimo. Svaki stanovnik Pančeva treba da preuzme svoj deo odgovornosti za izgled i sudbinu našeg grada i za odnose koji će među nama vladati. Zato i definišemo PST kao medij civilnog društva ili, još preciznije, kao medij zajednice, jer ne pretendujemo da sajt pripada grupi od tridesetak osnivača, nego želimo da stvorimo uverenje da je on vlasništvo svih ljudi koji dele proklamovane vrednosti».

Do sada je u saradnji sa portalom medijske sadržaje kreiralo više od 460 različitih autora. Uređivačka politika medija neguje norme profesionalnog novinarstva i poštovanje Kodeksa novinara, a redovni autori neguju kritički odnos ka aktivnostima i izjavama aktera lokalne društvene i političke scene.

Izazovi

- Pančevo Si Ti nema definisan pravni status i nije registrovan kao medij, već samo kao udruženje.
- Zbog činjenice da nije registrovan kao medij, Pančevo Si Ti ne može da učestvuje na konkursima za finansiranje medija.
- Takođe ne postoji dugoročni plan održivosti.

Kako bi ostvario izvore finansiranja, kao prioritet se našla potreba za definisanjem pravnog statusa ovog medija. Sledeća stepenica u podizanju kapaciteta tima je svakako odabir odgovarajućeg fundraising modela. Neophodnim se pokazala potreba za mentorskim radom i redovnim konsultacijama kako bi se podigli kapaciteti redakcije i jasno definisao najbolji fundraising model za njih. Zajedno sa redakcijom je rađeno na stvaranju akcionog plana za izgradnju i pripremu zajednice, koja će biti izložena novom fundraising modelu.

Cilj rada sa redakcijom bio priprema i izgradnja zajednice za članski model – klub čitalaca. Specifičan cilj rada bio je usmeren na izgradnju i povećanje zajednice, uvođenje novih formata na društvenim mrežama, uvođenje multimedijalnog sadržaja, promena svesti redakcije u pravcu dugoročnog planiranja i definisanje pravnog statusa medija.

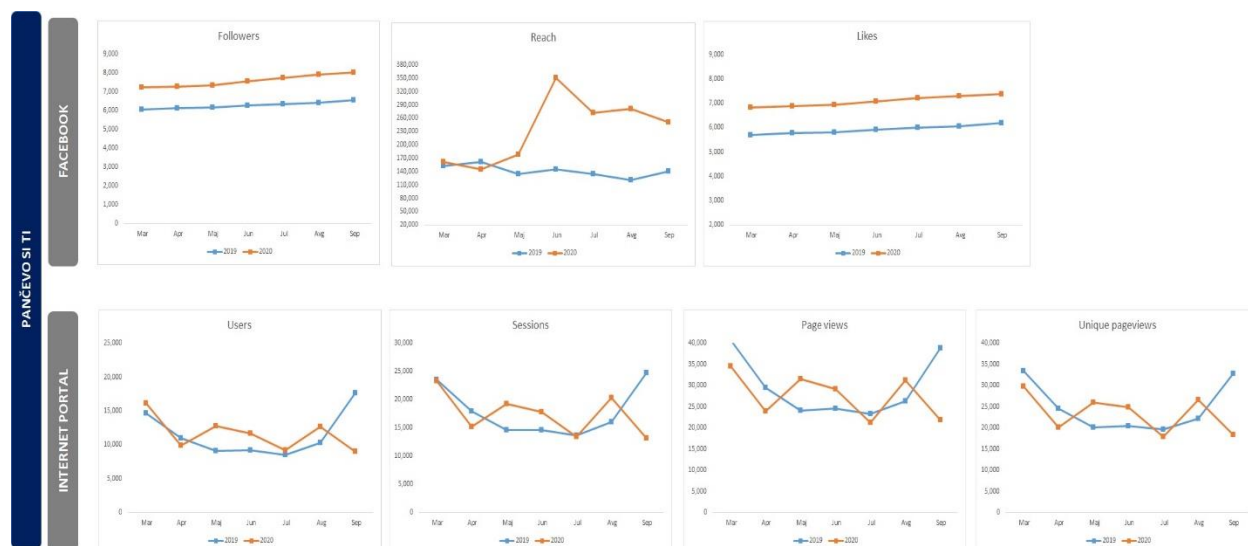
Rešenja i rezultati

Kako bi se redakcija Pančevo SiTi portala počela kretati ka stabilnosti i održivosti, tim Nezavisnog društva novinara Vojvodine, zajedno sa konsultanatima Milošem Jankovićem (Fondacija Katalist) i Vladimirom Trkuljom, napravio je upitnik za dobijanje ulaznih informacija za pripremu treninga u okviru kojeg je bilo potrebno definisati odgovarajući fundraising model. U okviru treninga je redakcija portala Pančevo.city uz pomoć konsultanata definisala fundraising model, napravila svoj [biznis model Canvas](#) i definisala čitalački levak.

Nakon završetka treninga redakcija portala je uz saradnju sa konsultantima i NDNV timom izradila akcioni plan za izgradnju i povećanje zajednice, kao osnovni preduslov za implementaciju fundraising modela. U okviru akcionog plana je definisan plan pripreme i objave sadržaja, pokretanje podkasta, analiza zajednice kroz ankete i fokus grupe i širenje partnerstava. Obuke koje su novinari redakcije prošli odnosile su se na proizvodnju multimedijalnog sadržaja, upravljanje profilima na društvenim mrežama, kreiranje poruke kampanje, fundraising i finansijski menadžment.

U toku posmatranog perioda portal Pančevo SiTi je objavio ukupno **368** tekstova. Prosečan broj objava na mesečnom nivou je iznosio **52**, što je za **19 %** manje u odnosu na isti period 2019. godine. Kao rezultat mentorskog rada dobijene su preporuke za unapređenje sadržaja, preraspodelu banera na sajtu, korigovanje rubrika i unapređen je multimedijalni pristup u sadržaju. Kao rezultat širenja saradnje pokrenut je podcast i proizvedeno je 12 emisija u posmatranom periodu. Prosečan "reach" facebook stranice portala u toku posmatranog perioda bio je **234.195**, što je za **165.40 %** više u poređenju sa istim periodom 2019. godine.

Unapređen je sadržaj i uvedeni su novi formati na društvenim mrežama. Kapacitet i znanje redakcije je povećano u oblasti održivog poslovanja, fundraising modela, upravljanju društvenim mrežama i proizvodnji multimedijalnog sadržaja.



Grafički prikaz ostvarenih rezultata

Zaključak i preporuke

Janković: Pančevo City ima dosta drugačiju priču od ostalih medija iz ovog programa, ili generalno od ostalih medija, jer oni nisu klasična redakcija. Ne zato što još nisu registrovani kao medij, već zato što je to u stvari platforma za okupljanje građana koji kroz svoje autorske tekstove kritikuju današnje stanje na lokalno i u državi. Dinamika odnosa je vrlo drugačija od jedne medijske redakcije. Da bi bilo koji business ili fundraising model uspeo, neophodno je paralelno sa time raditi na organizacionom razvoju i strateškom planu. To je preduslov za bilo koji budući uspeh.